

Válságban erősödik meg a Salgglas Zrt.

A Salgglas Zrt. több mint 110 éves üvegyártási tapasztalattal működik Salgótarjánban, célja Európa egyik meghatározó autóiipari üvegyártójává válni.



Kugler Gábor,
a Salgglas Zrt.
vezérigazgatója

Magyarország első üvegyára 1893-ban alakult meg Salgótarjánban. A Salgglas Zrt. ma Magyarország legnagyobb járműipari üvegyártója. A cég személygépkocsik, mezőgazdasági és ipari haszongépjárművek üvegezéséhez készít ragasztott és edzett biztonsági üvegeket – tudtuk meg Kugler Gábortól, a Salgglas Zrt. vezérigazgatójától.

A cég ma már a világpiac vezetője az „üveg az üvegben” speciális konstrukció előállításában, amelyet a kisteherautók oldalüvegeként alkalmaznak. E termékcsoporthoz több mint 200 ezer autóra gyártja. A Salgglas Zrt. számos nagy

autómárkának készít biztonsági üvegeket (pl. Suzuki, Volkswagen, Audi, Mercedes, Porsche, Peugeot, Citroen, Nissan, Fiat). A személygépkocsik számára gyártott biztonsági üvegek a vállalat termelésének 90 százalékát adják, míg a maradék 10% kabinüveget mezőgazdasági és ipari haszongépjárművek számára készítenek. A Salgglas Zrt. alkalmazottainak száma mintegy 330 fő – ezzel Salgótarján egyik leg-

nagyobb foglalkoztatója. „2008 októberében a vezérigazgató-váltás mellett végiggondoltuk a cég jövőjét, és komoly átalakításokba kezdünk az értékesítési stratégia és az operáció terén is. Feltérképeztük a rés piacokat, és ezeken kezdtünk fejleszteni. Kitaláltuk a saját gyártási rendszerünket, amelyben a Toyota által bevezetett TPS (Toyota Production System), illetve a Motorola által kifejlesztett Six Sigma gyártási modelleket egyesítettük. A saját gyártási rendszer bevezetése olyan jól sikerült, hogy a selejt kétharmadával csökkent, a korábbi egyhetes átfutási időt pedig két napra csökkentettük” – mondta Kugler Gábor. Az átalakítások gyorsasága és mélysége a vevőket is meglepte. A bevezetett intézkedések hatására ugrásszerűen megnőtt a vevői értékelés: a Ford és a Volkswagen a korábbinál jóval magasabb, a Ford egyenesen az elérhető legmagasabb értékelést adta a Salgglas Zrt.-nek. És ami a legfontosabb: a vevői elismerés számos új rendelésben is megmutatkozott. „Az autógyártóknál nagyon magas elvárások vannak. Nem csak az előírásoknak kell megfelelni, felettük kell teljesíteni, mivel az üveg esztétikai termék” – hangsúlyozta a vezérigazgató.

A Salgglas Zrt. idén mintegy ötmilliárd forintos árbevételt ér el, és – az átalakulásnak köszönhetően – növekvő eredménnyel kalkulál.

